

intézményekben folyó innovációs és K+F tevékenységekbe. A pályázat megírása során felhasználásra kerülnek az iskolában tanulmányaik során szerzett tudás beépítése a pályázatba.

Kik pályázhatnak?

- A pályázaton **Magyarországon működő középiskolák** (független attól, hogy a jelentkező iskolák állami, egyházi, vagy alapítványi tanintézmények) **11-12. évfolyamokból összeállított csapatok**.
- Az iskolai csapatok 5 főből állnak, amelyből egy fő a felkészítő tanár és 4 diák.
- A pályázaton az egyes középiskolákból több csapat is részt vehet, továbbá egy tanár több csapatot is felkészíthet és pályázhat

Pályázat tartalma:

A pályázaton fel kell tüntetni:

- a pályázó iskola nevét és címét,
- a csapatot vezető tanár nevét és elérhetőségét,
- a csapat diáktagjainak neveit és e-mail elérhetőségeit, valamint
- a pályázó csapatnak nyilatkoznia kell, hogy a pályázati munkában leírtak a saját szellemi termékük.
- a pályázatban röviden be kell mutatni a felkészítő tanárt, a csapattagokat, az iskolát és két-három mondatban ki kell fejteni a témaválasztás indokait, valamint azt is, hogy hol látják benne a kihívást.
- a pályázat címét

A pályázati téma ajánlás szerinti tartalma:

1. Bemutatandó az elképzelt vállalkozás létrehozásának lépései és pénzügyi vonzatait

- a. Tervezett vállalkozás **főbb tevékenységének bemutatása**, mellyel egyidjeűleg ismertetni kell a vállalkozás **alapításával kapcsolatos** főbb lépéseket cégjogi, pénzügyi (pl. vállalkozás neve, székhelye, tulajdonosai, ügyvezető, vállalkozás formája – pl. pl. egyéni vállalkozó, bt., kft. –; pénzügyi terv, stb.) és iparjogvédelmi-, védjegyjogi és saját domain megszerzése szempontból, esetleges saját szellemi termék bemutatásával (pl. új termék, üzleti modell, technológia, új termék formája, stb.)
- b. A projekt során ki kell fejteni a vállalkozás alapítása előtti főbb teendőket (pl. rövid **üzleti stratégia** – piackutatás, stb.)
- c. A **cégnév** rövidített megnevezésénél és/vagy terménél és/vagy szolgáltatásnál figyelni kell egyediségére, hogy az esetleges versenytársak által használt brandnévhez képest biztosítva legyen a megkülönböztető képesség, legyen saját védjegyünk